

نام و نام خانوادگی: کلاس/ پایه: یازدهم رشته: حسابداری نام دبیر: عفتی نام درس: پودمان سوم مدیریت تولید

تاریخ امتحان: ۹۶/۱۰/۲۶ مدت امتحان: ۴۰ دقیقه نوبت: صبح ساعت شروع: تعداد صفحه:

ردیف	بارم	
۱	۲	مفهوم توسعه را تعریف کنید همراه با یک مثال ؟
۲	۲	تکنیک های ایده پردازی را نام برده و یک مورد را توضیح دهید ؟
۳	۲	غربالگری ایده ها را توضیح دهید ؟
۴	۲	چه عواملی در بازاریابی یک محصول و میزان تقاضا تاثیر گذار است ؟ بیان کنید ؟
۵	۱	بازار را تعریف کنید ؟
۶	۱	منابع لازم برای تولید ایده را نام ببرید ؟

۲	انواع امکان سنجی را نام برده و یک مورد را توضیح دهید ؟ 	۷
۱	فناوری را تعریف کنید ؟ 	۸
۱	مرحله چهارم توسعه محصول ، آزمون می باشد . در این مورد توضیح دهید ؟ 	۹
۱	منظور از بازار سنجی چیست ؟ « موفق باشید »	۱۰

--	--	--